

# Modell för abstrakt

**Abstraktet får innehålla högst 300 ord** och det bör rymmas på en sida. Det lönar sig att använda ordbehandlingsprogrammets ordräknare.

Rubrik och skribent/ skribenter samt den verksamhetsenhet som representeras.

## Bakgrund

Det lönar sig att nämna problemområdet som undersökningen behandlar. Försök även svara på frågorna vad man redan känner till, vilken information som ännu skulle behövas och på vilken fråga man önskar svar i den egna undersökningen.

## Undersökningsfrågor

Specificera undersökningsfrågorna noggrant. Antalet borde inte vara över tre.

## Metoder

I denna del ingår frågeställningen för studiedesignen (study design), miljön där undersökningen har gjorts (setting), hur de undersökta har valts, de viktigaste variablerna, kvalitativ eller kvantitativ undersökning, typ av undersökning samt analysmetoder.

## Resultat

Huvudresultaten, som svarar på undersökningsfrågorna, presenteras. Från en pågående undersökning kan förhandsresultaten presenteras.

## Konklusioner

I denna del bör det finnas samband med undersökningsfrågorna och de egna resultaten. Det går även att framföra högst tre punkter, som kan diskuteras.

**OBS!** Organisationskommittén förbehåller sig rätten att förenhetliga abstraktens layout i den digitala abstraktboken. Den rekommenderade fonten är Times New Roman, fontstorlek 12 i rubriken och 11 i texten samt med radavstånd 1,5. Texten sparas i word- eller rtf-format. Rubriken, skribentens namn och mellanrubrikerna markeras med fetstil.

Beroende på typ av forskning och vetenskapsområdets traditioner kan upplägget avvika.

Om abstraktet innehåller över 300 ord, kommer det att förkortas!

## Rekommenderade mått för poster

Till varje poster reserveras utrymme på en posterställning. Ställningens mått är 70 cm bredd och 150 cm hög, posterställningarna är tvåsidiga.

[Version 1.2.2023/ JSV & PN]





# Abstraktin kirjoitusmalli

**Abstraktissa saa olla enintään 300 sanaa** ja sen on mahdollista yhdelle sivulle. Kannattaa käyttää tekstinkäsittelyohjelman sanalaskuria.

Otsikko ja kirjoittaja/ kirjoittajat sekä heidän edustamansa toimintayksikkö.

## Tausta

Kannattaa mainita ongelma-alue, jota tutkimus käsittelee. Yritetään vastata myös kysymyksen, mitä tiedetään jo, mitä tietoa vielä tarvittaisiin ja mihin kysymykseen omalla tutkimuksella pyritään vastaamaan.

## Tutkimuskysymykset

Tutkimuskysymykset kannattaa kohdentaa tarkasti. Niitä ei saisi olla yli kolmea.

## Menetelmät

Tähän kuuluvat tutkimusasetelmat (study design), ympäristö, jossa tutkimus on tehty (setting), miten tutkittavat on valittu, tärkeimmät muuttujat, kvalitatiivinen vai kvantitatiivinen tutkimus, tutkimustyyppi sekä analyysimenetelmät.

## Tulokset

Esitellään päätulokset, jotka vastaavat tutkimuskysymyksiin. Käynnissä olevassa tutkimuksessa voidaan esitellä ennakkotuloksia.

## Johtopäätökset

Tässä pitää olla yhteys tutkimuskysymyksiin sekä omiin tuloksiin. Voidaan myös esittää enintään kolme kohtaa, joita pohditaan.

**HUOM!** Järjestelytoimikunta pidättää oikeuden yhtenäistää abstraktien ulkoasua digitaalinen abstraktikirjaa varten. Suositeltava fontti on Times New Roman, fonttikoko otsikossa 12, fonttikoko tekstissä 11, riviväli 1,5 sekä tiedostomuoto Word- tai rtf. Otsikko, tekijöiden nimet ja väliotsikot lihavoidaan.

Tutkimustyyppistä ja oppialan perinteestä riippuen jäsentely voi poiketa edellä mainitusta.

Mikäli abstrakti ylittää 300 sanaa, tullaan sitä lyhentämään!

## Suosittelut mitat posterille

Kullekin posterille varataan posteriseinäke, jonka mitat ovat seuraavat 70 cm leveys ja 150 cm korkeus, seinäkkeet ovat kaksipuoleisia.

